



Presseinformation

Presseinfo 338 » [Presseinfos](#) » [Startseite Pressestelle](#)

Bochum, 10.10.2006
Nr. 338

Wie man ein Produkt an den Kunden bringt RUB-Vertriebswettbewerb in der ThyssenKrupp-Ideenbox Bochumer Studiengang lädt zum Mitmachen ein

Und wieder gilt: Früh übt sich, wer mal ein guter Vertriebsingenieur oder eine -ingenieurin werden will. Nach dem großen Erfolg des „Vertriebswettbewerbs“ auf dem ThyssenKrupp-Ideenpark im vergangenen Mai in Hannover legt der Studiengang „Sales Engineering and Product Management“ den Wettbewerb neu auf. Vom 14. bis 21. Oktober 2006 laden die RUB-Vertriebsingenieure die Besucher der ThyssenKrupp-Ideenbox auf der Messe „Entry“ in der Zeche Zollverein (Essen) zum Mitmachen ein.

Infos und Blog im Web

Ausführliche Informationen und tägliche Blogs (ab dem 14.10.) zum Wettbewerb stehen im Internet unter <http://www.vertriebswettbewerb.de>

Simuliertes Verkaufsgespräch

Auf Einladung von ThyssenKrupp ist der RUB-Studiengang (Fakultät für Maschinenbau) diesmal fester Partner der Ideenbox „Von der Idee zum fertigen Produkt“. Dort können Besucher und Schulklassen auf anschauliche Art die Produktentstehung aktiv mitverfolgen – angefangen von der kreativen Idee bis hin zur Vermarktung. Im Vertriebswettbewerb der Bochumer Maschinenbauer simulieren die Teilnehmer ein Messe- und Verkaufsgespräch. Den Siegern winken attraktive Sachpreise.

Von Studierenden konzipiert

Den Vertriebswettbewerb haben Studierende des Studiengangs Sales Engineering and Product Management konzipiert. Der Wettbewerb ist ein Planspiel für ein aktives Messerlebnis: Wie verkaufe ich mein Produkt, wie überzeuge ich im Gespräch? Die Ideenbox auf der Messe in der Zeche Zollverein bietet zudem Gelegenheit, Kontakt mit Vertretern aus Industrie und Wissenschaft zu knüpfen, sich über Berufe, Studiengänge und Karrierechancen zu informieren.

Weitere Informationen

Dipl.-Ing. Jens Hollenbacher, Tim Jensen, Studiengang Sales Engineering and Product Management, Fakultät für Maschinenbau der RUB, Tel. 0234/32-26388 sepm@rub.de

Pressestelle RUB - Universitätsstr. 150 - 44780 Bochum
Telefon: 0234/32-22830 - Fax: 0234/32-14136
E-Mail: pressestelle@presse.ruhr-uni-bochum.de - Leiter: Dr. Josef König

[f](#) [Seitenanfang](#)

Letzte Änderung: 10.10.2006 15:54 | Ansprechpartner/in: [Inhalt](#) & [Technik](#)



Vertriebswettbewerb

Auf dem ThyssenKrupp-Ideenpark im Mai 2006

[Download](#) (1035150 Byte)