

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Fakultät MB 2010

Für die Zielgruppe der potentiellen Studierenden

Vom PR-Büro wird das ganze Jahr über die Veranstaltung „Assistenten in die Schulen“ organisiert und betreut. Hierbei gehen wissenschaftliche Mitarbeiter und engagierte Studenten in ihre ehemaligen Schulen, um dort den Schülern das MB-Studium näher zu bringen.

Um Schüler noch besser zu erreichen, inserieren wir unser Maschinenbau-Plakat in vielen Schüler- und Abzeitungen von Gymnasien und Gesamtschulen in Bochum und Umgebung.

Bei den Berufsorientierungstagen der Gymnasien sind wir als Beratungsteam vor Ort, informieren über die drei Studiengänge der Fakultät MB und verteilen Informationsmaterial. Auf diese Weise haben wir 2010 interessierte Schülerinnen und Schüler von rund 25 Schulen auf das Maschinenbau-Studium an der RUB neugierig gemacht.

Für technisch interessierte Schüler und Schulklassen ist es zudem jederzeit möglich, über das PR-Büro einen Termin für einen „Schnuppertag“ zu vereinbaren. Hierfür werden ständig altersgerechte Workshops organisiert, die die Lehrstühle anbieten. An einem Berufsorientierungspraktikum an den Lehrstühlen haben in diesem Jahr 12 Schüler/innen teilgenommen.

Jährliche Veranstaltungen der Fakultät MB

Tag der offenen Tür:

An diesem Tag wird speziell für Schüler/innen, die sich für den Maschinenbau interessieren ein umfangreiches Programm angeboten. In den letzten 4 Jahren haben an diesem Tag stets zwischen 140 und 180 Schüler unser Angebot sichtlich beeindruckt wahrgenommen.

Im Vorhinein werden Versuche organisiert, wissenschaftliche Mitarbeiter und freiwillige Studenten eingewiesen, ein Imbiss vorbereitet und alle erforderlichen Räumlichkeiten gebucht.

Welcome-Day:

Alle Schüler, die eine Zusage für ihr MB-Studium an der RUB bekommen haben, werden von uns eingeladen. Nach einer Begrüßung und einer Probevorlesung, findet das traditionelle Bratwürstchen-Essen statt. Hierbei haben sie dann die Möglichkeit, sich mit Professoren, wissenschaftlichen Mitarbeitern und Studenten auszutauschen, Fragen zu stellen und die ersten Tipps für einen reibungslosen Start ins Studentenleben zu erhalten.

Schülerinnen-Projektworkshop in den Ingenieurwissenschaften:

Dieser wird von uns für alle Schülerinnen der 11. und 12. Klasse aus ganz NRW

organisiert. An zwei Tagen in den Herbstferien werden die Schülerinnen von uns betreut. Neben den zahlreichen Workshops, dem Austausch mit Studenten und der Studienberatung, wird von uns auch das Frühstück, Snackpausen und auf Wunsch auch die Übernachtung organisiert.

Maschinenbau – The Next Generation

Ein Schnuppertag für Schüler/innen aus mehreren Schulen, die Leistungskurse in Technik oder Naturwissenschaften anbieten. Dieses Jahr haben 130 Schüler an dieser Veranstaltung, die in Kooperation mit dem IST Bochum durchgeführt wird, teilgenommen.

Als Fakultät beteiligen wir uns außerdem an der Organisation und Durchführung des **Girls Day** und der **Mint Sommerprojektwoche**.

Messeauftritte der Fakultät MB

Natürlich machen wir auch auf entsprechenden Messen auf das Maschinenbau Studium der RUB aufmerksam und beraten Besucher vor Ort ausführlich und kompetent.

Abi-Einstieg Köln – 5./6. März

Abi-Einstieg Dortmund – 10./11. September

Bo-Ing im Ruhrkongress – 16./17. September

Studienmarkt – Beratung von jungen Frauen

Hierfür werden jedes Jahr wissenschaftliche Mitarbeiter und Studenten gesucht, die gerne über das Studium berichten und Spaß an dem Kontakt mit anderen haben.

Pressearbeit:

Wichtige Ereignisse der Fakultät MB werden recherchiert und den Medien zugesandt, dies geschieht entweder über die Pressestelle der RUB oder auch direkt vom PR-Büro aus. Viele Lehrstühle sind außerdem regelmäßig mit Fachartikeln in Fachzeitschriften vertreten.

Im Durchschnitt werden 2 Pressemitteilungen im Monat vom PR-Büro bearbeitet.

Einige davon finden Sie auf unserer Homepage unter dem Punkt Pressespiegel:

<http://www.mb.rub.de/sites/pressespiegel/index.html>

Auf der Startseite unserer Homepage veröffentlichen wir außerdem laufend Ereignisse, die die Fakultät MB betreffen und uns bekannt gemacht werden:

<http://www.mb.rub.de>

Sonstige PR-Aktivitäten

Jedes Jahr werden vom PR-Büro aus Einzelaktionen geplant und durchgeführt, die im Laufe der Jahre dazu geführt haben, dass die Fakultät MB im Ruhrgebiet einen immer breiteren Zielgruppenkreis bekannt ist und positiv ins Auge fällt.

Damit auch Leute auf uns aufmerksam werden, die von außerhalb kommen und nur mit dem Zug an Bochum vorbei fahren, wurde im Juni 2010 ein kurzer Werbespot für die Fakultät MB auf dem großen Display am Hauptbahnhof in Bochum und Wuppertal geschaltet.

Ein Kooperationsvertrag wurde im Sommer mit dem IST geschlossen.

Zum Schluss noch einen kleinen Überblick der allgemeinen, täglichen Arbeiten des PR- Büros:

- Erstellen von Druckerzeugnissen der Fakultät für Maschinenbau.
(Infoblätter, Flyer, Broschüren, Fakultätsbericht, Statistiken)
- Laufende Bearbeitung und Bereithaltung von Präsentationen der Fakultät und der Studiengänge für verschiedene Bezugsgruppen.
(Schüler/innen, Industrie, Wirtschaft)
- Informationsmaterial Erstellen Verteilen Versenden
- Allgemeine Beratung zum Auslandsstudium/Internationalisierung
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
- Aktualisierung der Startseite der Homepage der Fakultät Maschinenbau
- Stellenbörse der Fakultät Maschinenbau
- Vermittlung von Berufsorientierungspraktika
- Anlaufstelle für Schnuppertage an der Fakultät
- Kooperationsveranstaltungen
- Organisation von Umfragen zum Erscheinungsbild der Fakultät